



XXIII специализированная



РОСТОВ-НА-ДОНУ

Программа мероприятий XXIII специализированной выставки индустрии красоты «ШАРМ»

Время и место проведения	Наименование мероприятия
14 февраля (четверг)	
10.00-18.00	Работа выставки
13.00-13.30 Сцена	Официальное открытие XXIII специализированной выставки индустрии красоты «ШАРМ».
КОСМЕТОЛОГИЯ	
10.00-17.00 Зона Чемпионата	Чемпионат по Ручным и аппаратным техникам перманентного макияжа в рамках Международного Фестиваля Красоты «Star World». <i>Организатор: Международная Ассоциация Профессионалов Индустрии Красоты (IBI).</i>
13.00-14.00 Зона МК №2	Мастер-класс «Биопорация. Электропорация биомиметических пептидов». <i>Организатор: ООО НПО «Альпика».</i>
LASH & BROW	
10.00-17.00 Зона Чемпионата	Чемпионат по наращиванию ресниц и оформлению бровей в рамках Международного Фестиваля Красоты «Star World». <i>Организатор: Международная Ассоциация Профессионалов Индустрии Красоты (IBI)</i>
ПАРИКМАХЕРСКОЕ ДЕЛО	
13.00-14.00 Зона МК №1	Мастер-класс «Современные техники окрашивания волос». <i>Спикер: колорист-эксперт Лариса Арутюнова, технолог INOAR.</i> <i>Организатор: INOAR.</i>
14.00-15.00 Зона МК №1	Мастер-класс «Авторские технологии выпрямления и восстановления волос от Нины Нечаевой». <i>Спикер: Нина Нечаева - ведущий технолог компании INOAR и COIFFER.</i> <i>Организатор: INOAR.</i>
15.00-16.00 Сцена	Мастер-класс «Современные техники окрашивания волос». <i>Спикер: колорист-эксперт Лариса Арутюнова, технолог INOAR.</i> <i>Организатор: INOAR.</i>
НОГТЕВОЙ СЕРВИС	
10.00-17.00 Зона Чемпионата	Чемпионат по эстетико-профилактическому педикюру в рамках Международного Фестиваля Красоты «Star World». <i>Организатор: Международная Ассоциация Профессионалов Индустрии Красоты (IBI)</i>
МЕНЕДЖМЕНТ САЛОНОВ КРАСОТЫ	
10.00-17.00 Зал «Гамма» 3 этаж	<p>Бизнес-тренинг для руководителей салонов красоты и эстетических центров.</p> <p style="text-align: center;">ЮРИДИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Диагностика» - юридический практикум – обсуждение проблем; - Досудебное и судебное урегулирование споров с пациентами/клиентами, «Потребительский экстремизм» теория и судебная практика; - «К нам едет ревизор». Частые ошибки в общении с проверяющими органами и пути выхода. Работа с жалобами. Как проводятся проверки? Права и обязанности проверяющих и проверяемых. - Особенности применения ФЗ-294 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного надзора»; - Способы минимизации юридических рисков в деятельности салонов красоты, студий маникюра, клиник эстетической медицины и косметологии. <p style="text-align: center;">ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как извлечь прибыль из человеческих ресурсов для Вашего бизнеса Теория

	<p>подталкивания и психологические приемы в работе каждого специалиста.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Куда смотрят лидеры рынка: Проектирование бизнес среды /доход с рабочего места / нормы и планы. - Формирование спроса, на услуги, продажа специалиста, технологии и центра красоты. - Почему сегодня классическая воронка продаж не работает на полную мощность. - Создание сетевой структуры привлечения с минимальным бюджетом. - Финансы, которые лечат; - БарберШОК; - СТУДИЯ одного направления, медицинская косметология, центры эпиляции, а м.б и стоматология или пластическая хирургия. Место у каждого свое. - Просто о сложном ЧЕК-ЛИСТЫ. - Работа с клиентской базой. - Как структурировать и планировать ожидаемые результаты, что такое скрытые ресурсы и где их искать? - Продажи, что влияет на эффективность коммерческих предложений. - Выбор конкурентных параметров, понятие ключевых клиентов, ключевых конкурентов и ключевой выгоды. Рост продаж до 30% путем изменения текста - Контролинг и непрерывное управление качеством - основная функция менеджмента в компании. - В какие игры играет персонал за спиной у руководителя? Как результативно делегировать задачи и полномочия? - Вездесущие каналы коммуникации/ где ваши клиенты и кто им отвечает на долгожданный вами звонок. - Методы и приемы работы высококлассного администратора или как вести клиента с порога до долгих лет дружбы с ним. <p style="text-align: center;">ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные требования к подготовке мастеров ногтевого сервиса в свете последних решений в Министерстве образования и науки - Практические пособие. «Стандартные требования к оказанию услуг по ногтевому сервису. Карты типовых технологических процессов (КТТП)» <p><i>Организатор: Международная Ассоциация Профессионалов Индустрии Красоты (IBI)</i></p>
15 февраля (пятница)	
10.00–18.00	Работа выставки
16.50–17.00 Сцена	Викторина среди посетителей выставки. <i>Организатор: «ДонЭкспоцентра».</i>
КОСМЕТОЛОГИЯ	
10.00–17.00 Зона Чемпионата	Чемпионат по Ручным и аппаратным техникам перманентного макияжа в рамках Международного Фестиваля Красоты «Star World». <i>Организатор: Международная Ассоциация Профессионалов Индустрии Красоты (IBI).</i>
13.00–14.00 Зона МК №2	Мастер-класс «Аквапилинг. Лактодермагенез — всесезонная биоревитализация». <i>Организатор: ООО НПО «Альпика».</i>
LASH & BROW	
10.00–17.00 Зона Чемпионата	Чемпионат по наращиванию ресниц и оформлению бровей в рамках Международного Фестиваля Красоты «Star World». <i>Организатор: Международная Ассоциация Профессионалов Индустрии Красоты (IBI)</i>
ПАРИКМАХЕРСКОЕ ДЕЛО	
12.00–14.00 Сцена	<p>Мастер-класс по прическам от Евгения Жука:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ведущего Beauty-эксперта тв-проектов "На 10 лет моложе" на Первом канале и «Перезагрузка» на канале ТНТ; - Мастера с 15ти летним опытом работы в Fashion индустрии; - Одного из лучших стилистов России и СНГ. Призера и судьи международных конкурсов по парикмахерскому искусству. - Творческого партнера L'oreal Professionnel.

	<p>- Амбассадора L'oreal Paris</p> <p>- Создателя захватывающих образов для Hair's How, Vogue, Cosmopolitan, Marie Claire, Wedding, Glamour, SNC, GQ и многих др.</p> <p>Организатор: «ДонЭкспоцентра».</p>
13.00–14.00 Зона МК №1	<p>Мастер-класс «Авторские фишки колористики».</p> <p>Спикер: колорист-эксперт Лариса Арутюнова, технолог INOAR.</p> <p>Организатор: INOAR.</p>
14.00–15.00 Зона МК №1	<p>Мастер-класс «WoWboost - запатентованная авторская техника прикорневого объема (без шпилек, без начёса, без клипс)».</p> <p>Спикер: Нина Нечаева - ведущий технолог компании INOAR и COIFFER.</p> <p>Организатор: INOAR.</p>
НОГТЕВОЙ СЕРВИС	
10.00–17.00 Зона Чемпионата	<p>Чемпионат по эстетико-профилактическому педикюру в рамках Международного Фестиваля Красоты «Star World».</p> <p>Организатор: Международная Ассоциация Профессионалов Индустрии Красоты (IBI)</p>
МЕНЕДЖМЕНТ САЛОНОВ КРАСОТЫ	
10.00–17.00 Зал «Гамма» 3 этаж	<p>Бизнес-тренинг для руководителей салонов красоты и эстетических центров.</p> <p>ПРИВЛЕЧЕНИЕ / РАЗВИТИЕ / УДЕРЖАНИЕ КЛИЕНТОВ</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Диагностика» – обсуждение проблемы здесь и сейчас - Психологические портреты клиентов и специалистов. Кому кто подходит? - Маркетинговая стратегия организации - Как продавать больше, если клиентов меньше? - Как получить максимум прибыли с каждого привлеченного пациента увеличив репутацию вашего центра красоты. - «Как привлечь клиентов без затрат? Продажи внутри клиники» - Топ 15 причин почему чаще всего мы теряем клиентов в предприятиях индустрии красоты. Все исправим вместе и на месте! - Реклама за небольшие деньги как собрать толпы клиентов у дверей? - Как современные технологии меняют бизнес и потребителя: Договор на размещение фото и видео с клиентами в соц. сетях и интернете. - Введение в интернет-маркетинг для руководителей - Битва доменов! Сайт в топ-10 Yandex и Google – кто получает новых клиентов? - Как самостоятельно оценить результаты SEO-продвижение своего сайта - Почему 90 посетителей из 100 уходят с сайта не позвонив Вам? - Самый прорывной тренд 2017 года – это продажи через личные аккаунты. - Социальные сети – настройка рекламной кампании. - Совет профессиональных блогеров. - Продвижение в соц. сетях – это требование современной конкурентной среды, и, одновременно высокоэффективное и низкозатратное средство рекламы. - Раскрутка аккаунтов для врачей и клиник эстетической медицины. Как получать клиентов из социальных сетей? - Важность присутствия предприятия индустрии красоты в социальных медиа, монетизация нового клиентского потока и дополнительная монетизация текущего Бьюти Блогер и Instagram-продюсер <p style="text-align: center;">ДИСКУССИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ с ЭКСПЕРТАМИ (Круглый стол).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как сформировать эффективную команду в клинике? Типичные ошибки. - Звездный специалист. Плюсы и минусы. - Аттестация персонала и подходы к его обучению - Неудобные вопросы экспертам <p>Организатор: Международная Ассоциация Профессионалов Индустрии Красоты (IBI)</p>
16 февраля (суббота)	
10.00–18.00	Работа выставки
09.00–18.00 Зал «Аметист»	<p>Полуфинал XXV Чемпионата России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и маникюру</p> <p>Организатор: Союз парикмахеров и косметологов России, ДонЭкспоцентр.</p>

10.00–18.00 Зона Чемпионата	Международный Чемпионат Центра Подготовки и Развития Массажистов Юга России и Северного Кавказа <i>Организатор: Центр подготовки и развития массажистов, ДонЭкспоцентр.</i>
16.00–16.15 Сцена	Викторина среди посетителей выставки. <i>Организатор: «ДонЭкспоцентра».</i>
ПАРИКМАХЕРСКОЕ ДЕЛО	
11.00–12.00 Сцена	Мастер-класс «WoWboost - запатентованная авторская техника прикорневого объёма (без шпилек, без начёса, без клипс)». <i>Спикер: колорист-эксперт Лариса Арутюнова, технолог INOAR.</i> <i>Организатор: INOAR.</i>
13.00–14.00 Зона МК №1	Мастер-класс «Современные техники окрашивания волос». <i>Спикер: колорист-эксперт Лариса Арутюнова, технолог INOAR.</i> <i>Организатор: INOAR.</i>
14.00–15.00 Зона МК №1	Мастер-класс «Инновационная нанопластика COIFFER». <i>Спикер: Нина Нечаева - ведущий технолог компании INOAR и COIFFER.</i> <i>Организатор: INOAR.</i>
17 февраля (воскресенье)	
10.00–16.00	Работа выставки
15.00–15.15 Сцена	Викторина среди посетителей выставки. <i>Организатор: «ДонЭкспоцентра».</i>
ПАРИКМАХЕРСКОЕ ДЕЛО	
11.00–15.00 Сцена	Мастер-класс Виктора Уксусова, лауреата Национальной премии в области Индустрии Красоты, Парикмахера года, Топ - стилиста самых известных международных парикмахерских брендов.
13.00–14.00 Зона МК №1	Мастер-класс «Авторские фишки колористики». <i>Спикер: колорист-эксперт Лариса Арутюнова, технолог INOAR.</i> <i>Организатор: INOAR.</i>
14.00–15.00 Зона МК №1	Мастер-класс «Все виды ботокса для волос». <i>Спикер: Нина Нечаева - ведущий технолог компании INOAR и COIFFER.</i> <i>Организатор: INOAR.</i>

Партнеры и поддержка выставки

