

ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ВАШИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ!

XXIII

специализированная

ВЫСТАВКА
индустрии красоты

ШАРМ[®]

Организатор:



14 - 17 февраля 2019

«ДонЭкспоцентр»

Ростов-на-Дону

WWW.SHARMROSTOV.RU

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Выставка «Шарм» - это крупнейшее событие в beauty*-индустрии на юге России!**

200+

экспонентов из России и стран ближнего и дальнего зарубежья

стран-участниц

17

1000+

брендов косметики и парфюмерии

посетителей

13000+

400+

мероприятий от ведущих профессионалов отрасли

площадь экспозиции

7600
кв.м.

* beauty - красота (англ.)

** Среди выставочных проектов юга России подобной тематики выставка «Шарм» является самой крупной по количеству экспонентов (по статистическим данным 2012 г. РСВЯ)

Выставка «Шарм» получила звание лучшей региональной выставки

Во всех номинациях: «ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ», «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ИНТЕРЕС», «МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ», «ОХВАТ РЫНКА»
(ОБЩЕРОССИЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ВЫСТАВОК 2016-2017 гг.).



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

При поддержке ТПП РФ



Expo Rating

СВИДЕТЕЛЬСТВО О ПРИСВОЕНИИ ПОЧЁТНОГО НАИМЕНОВАНИЯ

ШАРМ 2017

Лучшая региональная выставка России 2016-2017
по тематике «Индустрия красоты, косметика, парфюмерия»
во всех номинациях

Организатор выставки: ДонЭкспоцентр

Данное почётное наименование присвоено по итогам
Общероссийского рейтинга выставок 2016–2017 гг., составленного
по результатам международного выставочного аудита.

Президент РСВЯ

Алексеев С.П.

Выставка индустрии красоты «Шарм» - это крупнейшая региональная выставка в России в сфере индустрии красоты, косметики и парфюмерии!

Ежегодно выставка демонстрирует популярные товары известных брендов, новинки, а также инновационные разработки в области косметологии, парфюмерии, ногтевого сервиса, парикмахерского искусства и др.

«Шарм» - это идеальное пространство для коммуникации специалистов отрасли, полезных знакомств и повышения профессионального уровня, деловых встреч и заключения сделок.

22 года красивой и эффективной работы!

За годы своей успешной работы проект завоевал авторитет среди профессионалов beauty-бизнеса и большой интерес среди широкой общественности, которая всегда хочет оставаться красивой, стильной, модной и современной.



НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ:

- Министерство экономического развития Ростовской области
- Департамент потребительского рынка Ростовской области
- Союз парикмахеров и косметологов России
- Международная лига профессионалов перманентного макияжа
- Центр подготовки и развития массажистов



Программа мероприятий

Деловая программа является одним из привлекательных факторов среди посетителей для посещения выставки!

Каждый второй посетитель был заинтересован в мероприятиях деловой программы.*

400+ мероприятий деловой программы проходят за 4 дня на площадке «Шарм»

Крупнейшими мероприятиями выставки в 2018 году стали:

- Полуфинал XXIV Чемпионата России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и маникюру
- Чемпионат юга России по эстетической косметологии
- Международный Чемпионат Центра Подготовки и Развития Массажистов юга России и Северного Кавказа
- ELGON SHOW WomenEdition с участием парикмахеров-стилистов мирового уровня:

Марко Джиротти (США) - стилист показов RobertoCavalli, fashion-съемок Louis Vuitton, Vogue, Prada и др.

Кристофер Кэмерон (Италия) - сессионный стилист на модных показах и съемках для рекламных кампаний известных дизайнеров

Зоуи Олехнович (Великобритания) - визажист, гример, парикмахер

- Шоу-показ «FRESH». Коллекция свежих образов от команды технологов ESTEL ROSTOV STUDIO
- Мастер-класс Гульнары Чекоевой - победителя Международного проекта «Золотой диплом», тренера и судьи Чемпионата Эстетов G.Kot, мастера международного класса
- Мастер-класс Татьяны Солдатовой - мастера международного класса, визажиста, парикмахера, преподавателя, призера чем-



пионата в Хельсинки, Финляндия, золотого призера чемпионата в Эстонии, выпускника международной академии Георгия Кот

- Мастер-класс Елены Баклушиной - победителя и призера международных конкурсов, тренера сборной команды России, преподавателя Академии парикмахерского искусства «Долорес»
- Мастер-класс Виктора Уксусова - лауреата Национальной премии в области Индустрии Красоты, парикмахера года, топ-стилиста самых известных международных парикмахерских брендов



Хотите привлечь больше клиентов на Ваш стенг – проведите презентацию новинок, мастер-класс или розыгрыш призов среди посетителей!

Активным компаниям успех на выставке гарантирован!

Мы готовы помочь Вам и предоставить необходимое оборудование и помощь в организации м/к.

* данные 2018 года

Разделы выставки

КОСМЕТОЛОГИЯ И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

Косметологическое оборудование, продукция для эстетических клиник и центров, аппаратная косметология, оборудование и препараты для перманентного макияжа и татуажа, оборудование и аксессуары для пирсинга, расходные материалы и одежда для косметологов, предоставление косметологических услуг, перманентный макияж, татуаж, пирсинг.



КОСМЕТИКА ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ И ТЕЛОМ

Широкий ассортимент профессиональной косметики по уходу за лицом и телом, средств по уходу масс-маркет, косметики ручной работы, мужской и детской косметики.

PHARMA BEAUTY

Лечебная косметика, биологически активные добавки, медицинские аппараты и массажеры для домашнего применения.

ПАРИКМАХЕРСКОЕ ДЕЛО

Оборудование для парикмахерских и салонов красоты, профессиональная косметика для волос (по уходу, лечению, окрашиванию), профессиональные материалы для наращивания волос, инструменты и расходные материалы, косметика для волос масс-маркет, предоставление услуг парикмахера.



АКСЕССУАРЫ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ. ОПТИКА

Щетки, расчески, аксессуары для волос, стразы и украшения для лица и тела, оптика.

МАКЕ-UP. ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ

Профессиональная декоративная косметика и косметика масс-маркет, предоставление услуг визажиста, духи и туалетная вода, дезодоранты и антиперспиранты.

СПА-УСЛУГИ. СОЛЯРИИ

Оборудование, мебель и аксессуары для спа-салонов, профессиональная косметика, арома и фитотерапия, массажные технологии, солярии, оборудование для спа-бассейнов, саун, бань и хаммамов.

НОГТЕВОЙ СЕРВИС

Средства и инструменты для ухода за ногтями, расходные материалы для наращивания и коррекции ногтей, аксессуары для декора ногтей, услуги мастеров ногтевого сервиса.



МЕНЕДЖМЕНТ САЛОНОВ КРАСОТЫ

Учебные центры, обучающие семинары, мастер-классы, интернет-технологии.

ПРОФИЛЬНЫЕ СМИ

Периодические печатные издания для специалистов beauty-индустрии, специализированные интернет-порталы.



8 причин, почему нужно участвовать в выставке:

Экономьте средства на привлечение клиентов!
Выставка – эффективный маркетинговый инструмент, который за несколько дней привлекает на свою площадку большой клиентский поток

1

Получите поток новых клиентов.
За 4 дня выставку посещают 13 000 уникальных посетителей

2

Оцените состояние отрасли, изучите деятельность конкурентов и при необходимости скорректируйте вектор развития Вашей компании

3

Продемонстрируйте новинки и уникальные продукты на своем стенде с выгодной стороны

4

Создайте положительный имидж своего продукта и компании

5

Заявите о себе и своей компании как об эксперте отрасли! Проведите мастер-класс в рамках выставки и привлечите на свой стенд больше новых клиентов

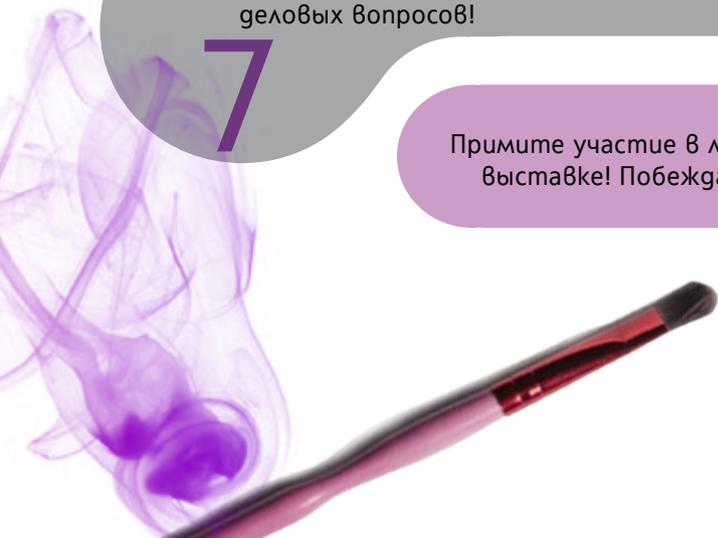
6

Заключите выгодные сделки и заведите новые полезные знакомства. Выставка – идеальная площадка для решения Ваших деловых вопросов!

7

Примите участие в лучшей региональной выставке! Побеждайте вместе с нами!

8



Рекламная кампания выставки

Для продвижения выставки мы используем только проверенные инструменты, показывающие высокую эффективность!

СМИ:

- Печатные - 36
- ТВ и радио -
- Интернет-порталы - 70

СТС



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

Выставку поддерживают генеральные спонсоры, официальные партнеры, а также более **30** информационных партнеров

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА:

- Размещение на территории г. Ростова-на-Дону
- Большой формат (билборды, скроллеры, видеоэкраны): **10** шт
- Сити-формат (афиши): **160** шт

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И СЕРВИСЫ:

- Call-сервис – приглашение на выставку и на мероприятия деловой программы
- E-mail-рассылка – приглашение на выставку и на мероприятия деловой программы
- Афиши и буклеты в салонах красоты – **30 000** буклетов и **1 000** афиш – размещение в салонах красоты г. Ростова-на-Дону и Ростовской области
- Буклет о выставке – **10 000** шт – распространение по магазинам косметики и парфюмерии, фитнес-центрам, кафе г. Ростова-на-Дону
- Афиши в лифтах – **890** шт
- Работа на выставках аналогичной тематики – презентация выставки; деловые встречи и переговоры
- Индивидуальная работа с участниками – электронные приглашения для e-mail-рассыла; баннеры выставки для размещения на сайте участников
- Социальные сети – официальные группы для продвижения выставки
- Мобильное приложение выставки

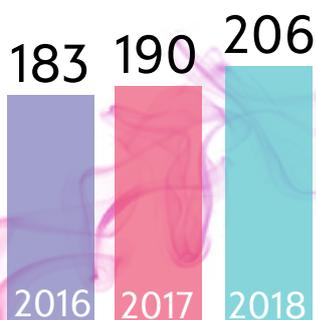


Статистика выставки

Экспозицию выставки формируют **200+** компаний, среди которых как постоянные, так и новые экспоненты из разных регионов России и стран ближнего и дальнего зарубежья

- | | | | | | |
|------------------|---|-----------------------|--|-------------|---|
| • Армения |  | • Иордания |  | • США |  |
| • Бразилия |  | • Италия |  | • Украина |  |
| • Великобритания |  | • Польша |  | • Франция |  |
| • Германия |  | • Республика Беларусь |  | • Швейцария |  |
| • Греция |  | • Республика Корея |  | • Япония |  |
| • Израиль |  | • Россия |  | | |

Количество экспонентов ежегодно растет!



Общее количество участников выставки



92% экспонентов оценили свое участие в выставке как эффективное
73% экспонентов достигли на выставке поставленных целей и задач

КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ ВПЕРВЫЕ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ:

Alta moda nails/Lady Lico (г. Самара), Beauty Vox (г. Ростов-на-Дону), Учебный центр BEAUTY POINT (г. Ростов-на-Дону), DMS PROFESSIONAL Monarii Cosmetics Krystyna Monarska (Польша), ESTEL ROSTOV STUDIO (г. Ростов-на-Дону), Inki-Profi (г. Рязань), KASHO (г. Санкт-Петербург), LAKмусс (г. Ростов-на-Дону), Levnail (г. Пенза), MakeColor.ru (г. Краснодар), Master Professional (г. Москва), MYRICA (г. Москва), OLEA Nail (г. Краснодар), PREMIER BASIC PROFESSIONAL (г. Владивосток), Renocode (г. Москва), Sointera (г. Москва), TAAJ Paris (г. Москва), Thai-Traditions (г. Москва), АгнесСорель (г. Москва), Антис/Бьюти-Групп (г. Санкт-Петербург), Институт Подологии Podoinstitut (г. Москва), Рублёфф (г. Киров), Салюс Косметик Медикал (г. Москва), Ферропласт Медикал (г. Ярославль), Эстетик Пойнт (г. Санкт-Петербург) и др.

Каждый второй экспонент еще на выставке подтвердил свое участие в выставке 2019 года!

Статистика выставки



87% респондентов посещают выставку «Шарм» с целью приобретения продукции



Общая динамика посещения выставки, 2008-2018 гг.

КАЖДОМУ УЧАСТНИКУ – СВОИ ПОСЕТИТЕЛИ!
ВЫСТАВКУ ПОСЕЩАЮТ СПЕЦИАЛИСТЫ РАЗНЫХ ПРОФИЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
СРЕДИ НИХ – ВАШИ НОВЫЕ КЛИЕНТЫ!



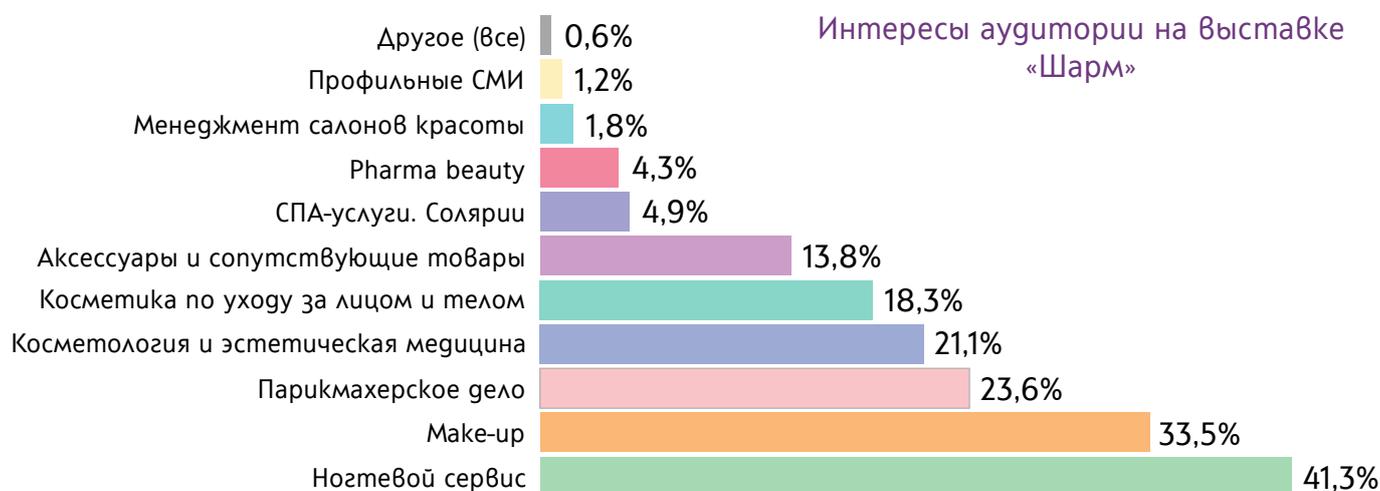
* массажисты, представители медицинских учреждений и др.

Статистика выставки



Участие в выставке «Шарм» позволяет охватить не только аудиторию Ростова-на-Дону и Ростовской области, но всего юга России и представителей из других регионов страны!

УНИКАЛЬНОСТЬ ВЫСТАВКИ «ШАРМ» заключается в том, что на одной площадке созданы все условия, которые всего за 4 дня позволяют решить важнейшие для бизнеса задачи: поиск новых поставщиков сырья для производства парфюмерно-косметической продукции, поиск новых марок для дистрибуции, обновление товарного ассортимента, мониторинг рынка и деятельности конкурентов, проведение бизнес-встреч и деловых переговоров и т.д.



98% посетителей нашли на выставке всю интересующую их продукцию
97% респондентов планируют посетить выставку «Шарм» в 2019 году*

* данные 2018 года



Информация о выставочном центре



«ДонЭкспоцентр» – центр знаковых событий! Приоритетное направление нашей деятельности – организация и проведение выставок и деловых мероприятий. «ДонЭкспоцентр» организует более 20 авторских выставочных проектов. Общее число и масштабность проходящих на площадке «ДонЭкспоцентр» событий внушительны – более 30 выставок и свыше 1000 мероприятий ежегодно.

Уже более 20 лет выставки, которые организует «ДонЭкспоцентр», открывают отечественным и зарубежным компаниям дорогу на рынок южного региона и дают возможность производителям достойно представить свою продукцию и услуги вниманию российских коллег и иностранных партнеров.

В ИНФРАСТРУКТУРУ «ДОНЭКСПОЦЕНТР» ВХОДЯТ:

- 3 выставочных павильона общей площадью 8 400 кв. м. (3 500 кв. м., 3 500 кв.м., 1 400 кв. м.);
- 15 000 кв. м. открытых площадей;
- 12 конференц-залов вместимостью от 10 до 900 чел.;
- Торос congress-hotel на 150 номеров;
- Банкет-холл на 300 чел.;
- Бизнес-центр «Аметист»;
- Парковка на 400 мест.

Переговорные инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промо- акции. Открытые территории «ДонЭкспоцентр» делают возможными проведение масштабных мероприятий, демонстрации крупногабаритной техники и многоярусных сооружений.

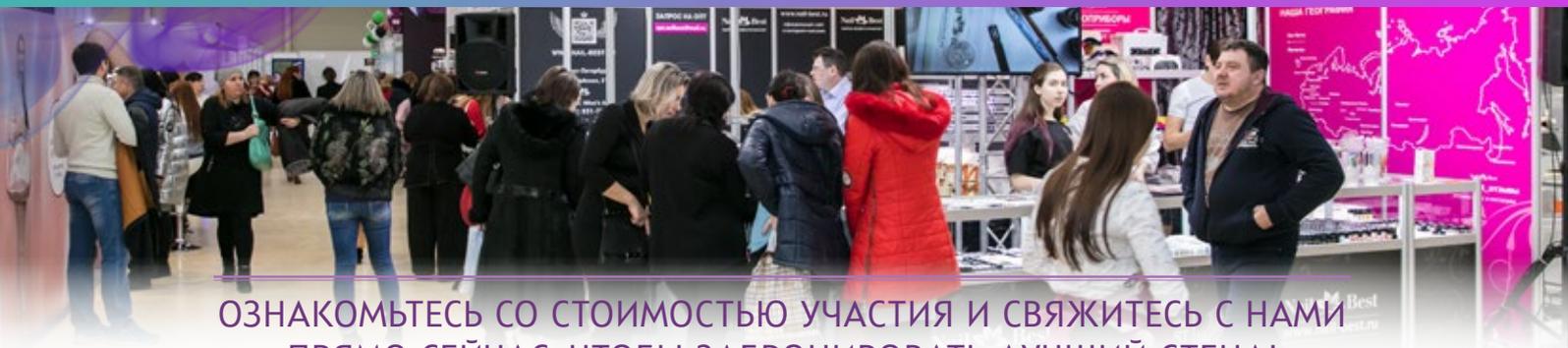
«ДонЭкспоцентр» осуществляет полный цикл выставочного сервиса: от разработки концепции участия экспонента в выставке, маркетингового и рекламного сопровождения проекта до строительства и оформления выставочных экспозиций.

На территории выставочного центра «ДонЭкспоцентр», на одной площадке с выставкой располагается современная гостиница бизнес-класса TOPOS CONGRESS-HOTEL. Экспонентам предоставляются специальные цены на проживание в период выставочного проекта.

ЗАБРОНИРУЙТЕ КОМФОРТНЫЙ НОМЕР УЖЕ СЕЙЧАС!

Тел. 8 (863) 268-77-87, booking@toposhotel.ru; www.toposhotel.ru

Стоимость участия в выставке и контактная информация



**ОЗНАКОМЬТЕСЬ СО СТОИМОСТЬЮ УЧАСТИЯ И СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ
ПРЯМО СЕЙЧАС, ЧТОБЫ ЗАБРОНИРОВАТЬ ЛУЧШИЙ СТЕНД!**

Площадь	Цена	Ег. изм.
Закрытая оборудованная	8 000	кв.м.
Закрытая необорудованная	7 300	кв.м.
Обязательный регистрационный взнос	6 500	шт.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА – СОЛОДОВНИК НАДЕЖДА

Тел: (863) 268-77-62, E-mail: rezerv@donexpocentre.ru

По вопросам участия в выставке:

ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА – КУРГАНСКАЯ ОЛЕСЯ

Тел: (863) 268-77-16, E-mail: expozitie@donexpocentre.ru

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА – АМИНЕВА ЛИЯ

Тел.: (863) 268-77-29, E-mail: stroyka2@donexpocentre.ru

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА – ВЕРНЕР АНАСТАСИЯ

Тел.: (863) 268-77-84, E-mail: salon@donexpocentre.ru

По вопросам делового сотрудничества, организации мероприятий
деловой программы выставки и конкурсной программы:

ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕР – ГРИГОРЬЕВА АРИНА

Тел: (863) 268-77-80, E-mail: vertolexp.rost@mail.ru, konkurs@donexpocentre.ru

По вопросам участия в Чемпионате по парикмахерскому искусству,
декоративной косметике и маникюру:

ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕР – АЛИФАНОВА ВАЛЕНТИНА

Тел.: (863) 268-77-46 / +7 918 857-95-92, E-mail: konkurs@donexpocentre.ru

ИЩИТЕ НАС В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:



Скачайте мобильное приложение, чтобы быть в курсе последних новостей выставки



Дополнительную информацию вы можете найти на сайте WWW.SHARMROSTOV.RU